



COMPRENDRE LA PAO POUR OPTIMISER SES PROJETS DE CRÉATION PUBLICITAIRE

2019

0,5 JOUR

SOIT 4 HEURES

INTER/INTRA

SUR SITE : 240 €/PERS

À MARNE-LA-VALLÉE : 190 €/PERS

OBJECTIFS

- Comprendre les techniques et les processus de la PAO
- Optimiser ses relations agence
- Savoir élaborer un brief

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables et chargés de communication
- Chefs de produits, chefs de projets publicitaires
- Assistants communication

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure de mieux communiquer avec leur agence. Ils pourront plus facilement appréhender les différentes étapes nécessaires à l'élaboration d'un projet de communication. Ils bénéficieront d'une vision plus claire des processus et des contraintes de la PAO.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie et de démonstrations par l'exemple. Les stagiaires travaillent en workshop pour tester leurs acquis et achèvent leur formation par un quizz.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- Minimum : 4
- Maximum : 8

PROGRAMME

1. Les coulisse d'une agence

- 1.1 Les différentes fonctions en agence
 - 1.1.1. Le conseil
 - 1.1.2. La création
 - 1.1.3. L'exécution
 - 1.1.4. Les achats
- 1.2 Processus de production

2. Les différentes étapes d'un projet

- 2.1 Le brief annonceur
 - 2.1.1. La rédaction du brief
 - 2.1.2. Les éléments à joindre
- 2.2 Les applications au service de la PAO
 - 2.2.1. Photoshop pour les photos
 - 2.2.2. Illustrator pour les dessins
 - 2.2.3. Indesign, le ressembleur
 - 2.2.4. Powerpoint pour les projections
- 2.3 Les délais
 - 2.3.1. Elaborer un rétro-planning
 - 2.3.2. Prendre la bonne mesure du temps passé

3. Les visuels

- 3.1 L'image et ses outils
 - 3.1.1. Photoshop et le bitmap
 - 3.1.2. Illustrator et le vectoriel
 - 3.1.3. Liens vers les images
 - 3.1.4. Pourquoi ça pixellise ?
 - 3.1.5. Les différentes résolutions d'image
- 3.2 La colorimétrie
 - 3.2.1. CMJN
 - 3.2.2. RVB

4. Les textes

- 4.1 Les règles de typographie
 - 4.1.1. La casse
 - 4.1.2. Les espaces et la ponctuation
 - 4.1.3. Les césures et la justification
- 4.2 La vectorisation des textes

5. Les fichiers

- 5.1 Les formats, taille/poids et types de fichiers
 - 5.1.1. Pour l'impression
 - 5.1.2. Pour le Web

6. Quizz

CALENDRIER SESSIONS À MARNE-LA-VALLÉE/LOGNES

- 24 septembre 2019
- 29 novembre 2019

1 INTERGROUPE
17, RUE MOZART
77185 LOGNES